

STRATEGIE



GRUPUL MILVUS

ASOCIAȚIA PENTRU PROTECȚIA PĂSĂRILOR ȘI A NATURII

2023
-
2030



CUPRINS

03 Mulțumiri

05 1. Introducere

07 2. Context

- 2.1. Stadiul protecției naturii în România
- 2.2. Ce am realizat până în prezent
- 2.3. Evaluarea situației - analiză SWOT

17 3. Strategia

- 3.1. Viziune, misiune și valori
- 3.2. Îndrumări pentru parcurgerea strategiei

19 4. Protecția naturii

- 4.1 Introducere
- 4.2 Plan de acțiune

25 5. Cercetare și monitorizare

- 5.1 Introducere
- 5.2 Plan de acțiune

29 6. Educație ecologică

- 6.1 Introducere
- 6.2 Plan de acțiune

32 7. Centru de Reabilitare a Animalelor Sălbatice Rănite

- 7.1 Introducere
- 7.2 Plan de acțiune

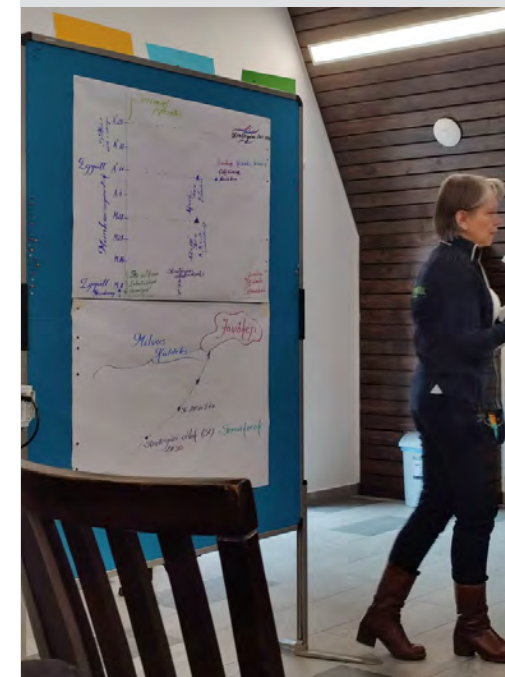
35 8. Comunicare și constinetizare

- 8.1 Introducere
- 8.2 Plan de acțiune

38 9. Dezvoltare organizațională

- 9.1 Introducere
- 9.2 Plan de acțiune

42 10. Organigrama





Mulțumiri

Asociația există de 30 de ani, în mare parte datorită capacității sale de rezistență: indiferent de dificultățile pe care le-am întâmpinat, am reușit să revenim foarte ușor în rutina obișnuită. Din acest motiv, în timpul dezvoltării strategiei, a fost o provocare uriașă pentru facilitatori să ne convingă să adoptăm noile idei.

Îi suntem recunoscători lui István Szabó pentru că a început acest proces cu noi cu câțiva ani în urmă. De asemenea, le suntem recunoscători lui Erika Stanciu, Tiberiu Chiricheș și angajaților Fundației ProPark pentru că ne-au evaluat munca cu obiectivitatea cuvenită, pentru că ne-au îndrumat cu multă expertiză și răbdare în diferitele etape de realizare a strategiei și pentru că au crezut în noi chiar și atunci când nimeni nu avea motivația de a continua.

STRATEGIA GRUPULUI MILVUS 2023-2030



Strategia a fost elaborată în grupuri, iar pentru gestionarea procesului a fost nevoie să înființăm un grup de redactare a strategiei. Dorim să le mulțumim lui Zsuzsanna Aczél-Fridrich, Attila Fülöp, Zsolt Hegyeli, Attila Marton, Attila Nagy, Réka Komáromi, Tamás Papp și Tibor Sos pentru că s-au implicat cu entuziasm în dezvoltarea Asociației și și-au investit timpul liber în progresul organizației.

Suntem conștienți de faptul că tot ceea ce am planificat pentru perioada următoare va necesita eforturi uriașe. Consiliul director al organizației este responsabil pentru implementarea planurilor strategice, așa că le dorim răbdare cu noi și claritate în deciziile pe care le vor lua.



1. Introducere

Grupul Milvus există de mai bine de 30 de ani, deși în mare parte a acestei perioade nu am avut elaborată o strategie. Eram practic o asociație "tribală", funcționam bine și fără prea multe reguli sau strategii. Acest lucru se datorează și faptului că la înființarea Asociației am fost foarte tineri și de atunci obiectivele noastre au rămas mai mult sau mai puțin neschimbate, deși s-au extins considerabil: în principiu, studierea și protejarea păsărilor și a naturii a fost și este obiectivul pentru care a meritat să desfășurăm această activitate în toți acești ani. Dimensiunea organizației și volumul de muncă sporit ne obligă acum să planificăm viitorul Grupului Milvus într-un mod mai organizat.

Strategia a fost elaborată în primul rând pentru noi: membrii, personalul și conducerea Asociației se vor baza pe ea în următorii ani pentru a ne desfășura în cel mai eficient mod activitatea de protejare a naturii. Strategia este în același timp și o modalitate de informare a susținătorilor noștri și a publicului larg despre opiniile și planurile noastre.

În prezent lumea se află într-un stadiu de schimbare și o stare de criză foarte gravă. În astfel de circumstanțe, este foarte dificil de planificat pe termen lung, deoarece problemele momentului prevalează rapid asupra strategiilor internaționale pe care ne-am construit și noi propria strategie. Trebuie doar să ne gândim la criza globală cauzată de coronavirus sau la războiul din Ucraina: acestea au schimbat de cele mai multe ori în direcția greșită strategiile bine planificate ale Uniunii Europene și pe cele globale, care definesc protecția mediului.



STRATEGIA GRUPULUI MILVUS 2023-2030

Cu toate acestea, știm că avem nevoie de o strategie și vom încerca să ne ținem de ea. Sperăm să aducem o contribuție semnificativă la eforturile pentru conservarea naturii în România și la nivel internațional, pentru că știm (și acum o mare parte a lumii începe să realizeze) că protejarea păsărilor și a naturii nu este doar un "hobby al ornitologilor". Aceasta este importantă nu doar pentru că avem datoria morală de a ne conserva valorile naturale, ci și pentru că viitorul nostru depinde de aceste activități. Știm că planeta noastră este un loc adecvat pentru traiul omenirii cu climatul și ecosistemele actuale. Dar nu știm când va deveni Pământul nelocuibil, dacă vom continua să degradăm în mod semnificativ sistemele naturale. Oare merită să continuăm să experimentăm? Sperăm că, prin adoptarea acestei strategii, Grupul Milvus va deveni mai eficient și va putea întreprinde o mulțime de acțiuni pentru a se asigura că natura din jurul nostru va rămâne și pe viitor așa cum o cunoaștem astăzi.

Tg. Mureș, 18 aprilie 2023

Papp Tamás
președinte



2. Context

2.1 Situația protecției naturii în România

Biodiversitatea se referă la varietatea și diversitatea tuturor viețuitoarelor de pe Pământ, inclusiv la diversitatea genetică a organismelor, la diferitele specii și la diversitatea habitatelor acestora. Conservarea valorilor noastre naturale este extrem de importantă pentru viața și bunăstarea oamenilor, deoarece ființele vii furnizează o serie de servicii care sunt vitale pentru utilizarea sustenabilă a resurselor naturale.

În același timp, diversitatea și valoarea vieții sălbatice contribuie în mod semnificativ la cultura umană și la dezvoltarea socială și, prin urmare, este datoria noastră morală să protejăm și să conservăm viața sălbatică pentru generațiile viitoare.

Pentru societatea românească, protecția mediului este încă un concept relativ nou, care pentru unii poate părea un pic evaziv și un lux inutil impus din "exterior". Din fericire, această atitudine se schimbă încet-încet, generațiile care cresc în marile orașe, care cresc departe de natură, înțeleg și simt ce înseamnă să "pierzi" natura. Dar mai este nevoie de multă conștientizare înainte ca majoritatea societății să înțeleagă necesitatea protejării naturii.



Există, de asemenea, și motive istorice pentru acest lucru, având în vedere că, în urmă cu mai bine de 30 de ani, în regimul comunist, protejarea naturii exista practic doar ca un concept abstract.

În timpul perioadei de tranziție de 18 ani dintre sfârșitul comunismului și aderarea țării la Uniunea Europeană (1989-2007), au avut loc unele schimbări pozitive în favoarea conservării naturii, au fost înființate multe parcuri naționale, au fost adoptate legi pentru a sprijini protejarea mediului, etc. Din păcate, abordarea (greșită) a factorilor de decizie, a politicienilor și a majorității populației a fost de a prioritiza dezvoltarea țării în detrimentul protejării naturii, considerând că după bunăstare pot urma și activitățile de conservare a naturii. La acea vreme, ariile protejate acopereau aproximativ 7% din teritoriul țării, o proporție foarte mică în comparație cu cantitatea și distribuția activelor naturale.

STRATEGIA GRUPULUI MILVUS 2023-2030

Din nefericire, și în cei 15 ani care au trecut după 2007, atitudinea față de conservarea naturii a rămas similară: majoritatea populației și a factorilor de decizie nu văd potențialul care se ascunde în acest concept.

Două lucruri s-au schimbat în mod semnificativ: pe de o parte, aderarea la UE ne-a adus la curent cu legislația UE privind protecția naturii, ceea ce ne-a ajutat în eforturile noastre de conservare a biodiversității (de exemplu, 24% din teritoriul țării se află acum sub o anumită formă de protecție) și a însemnat totodată că la planificarea investițiilor au existat și criterii pentru protejarea mediului. În același timp, aderarea la UE ne-a permis să accesăm fonduri europene care au provocat degradarea naturii. De exemplu, anumite forme de subvenții agricole din cadrul Politicii agricole comune au contribuit în mod



semnificativ la schimbarea agriculturii, care în trecut era preponderent extensivă și prietenoasă cu natura. Intensificarea agriculturii a dus la deteriorarea stării de conservare a unor suprafețe vaste de teren, unde aceste zone au devenit nelocuibile pentru multe specii și implicit s-a redus considerabil biodiversitatea.

În ultimii 5-10 ani, în Uniunea Europeană s-a consolidat necesitatea protejării mediului, iar subiectul biodiversității a fost inclus mult mai accentuat în documentele strategice ale UE, cum ar fi Pactul verde european și respectiv Strategia UE privind biodiversitatea.

Din acest motiv, sperăm că munca noastră de până acum și nici cea din viitor nu va fi în zadar.

STRATEGIA GRUPULUI MILVUS 2023-2030

Dacă factorii de decizie la nivel înalt recunosc necesitatea protejării naturii, există o șansă reală ca pierderea biodiversității să fie stopată și în realitate, nu doar în documente.

Protecția mediului va rămâne un domeniu foarte conflictual fără schimbarea atitudinii societății românești față de natură. Scopul nostru este de a transforma protejarea naturii dintr-o sursă de presiune externă și conflict într-o nevoie internă, astfel încât copiii și nepoții noștri să poată experimenta lumea bogată în valori naturale în care noi ne-am născut.

2.2. Ce am realizat până în prezent

STRATEGIA GRUPULUI MILVUS 2023-2030



1991 - Grupul Milvus a fost înființat ca filiala târgumureșeană a Societății Ornitologice Române (SOR).

1992 - am organizat primul recensământ de pescărel negru din Defileul Superior al Mureșului.

1993 - am organizat prima tabără de inelare a păsărilor pe termen lung din România - Tabăra de inelare din Munții Gurghiului. Până în 2002, l-am organizat anual.

1994 - ne-am amenajat un mic birou în curtea bunicii unui coleg.

1995 - am câștigat prima finanțare, cu ajutorul căreia am achiziționat un calculator și am redactat publicațiile noastre: Milvus și Migrans.

1996 - la inițiativa noastră, au fost amplasate primele suporturi de cuib de barză din România, după modele din străinătate.

1996-1997 - tabăra de inelare de păsări de pe Grindul Chituc, în urma căreia au fost adăugate patru specii noi pe lista de păsări din țara noastră.

1999 - primul nostru proiect internațional, "Conservarea berzei albe în Bazinul Carpatic" - cu participarea Ungariei, Serbiei și României.

STRATEGIA GRUPULUI MILVUS 2023-2030



2000 - primul nostru proiect câștigat pentru protecția păsărilor de pradă - finanțat de Fundația pentru Parteneriat.

2001 - am înscris Grupul Milvus în Registrul asociațiilor și fundațiilor, în urma căreia organizația a dobândit personalitate juridică. Cu resurse proprii și cu ajutorul susținătorilor, am renovat dărăpănătura închiriată de la primărie, în care am reușit să ne mutăm după un an.



2002 - între lunile august și octombrie, am organizat prima ediție a Taberei din Munții Măcinului, prima tabără de cercetare a migrației păsărilor răpitoare din România, pe care am continuat-o până în 2007.

2003 - am lansat primul proiect pentru conservarea vânturelului de seară, care a vizat județele din vestul țării, beneficiind de o finanțare de la Fundația pentru Parteneriat.

Tot în acest an am întreprins prima acțiune la nivel național pentru protejarea păsărilor capturate și comercializate ilegal. Voluntarii noștri au efectuat controale în 15 orașe și am demarat, de asemenea, un proiect transfrontalier pe această temă.



2004 - am lansat proiectul „Dumbrăvioara - satul berzelor”, am organizat un festival al berzelor, am înființat un muzeu al berzelor și, de atunci, în fiecare an, înelăm puii de barză.

2005 - lansăm pagina noastră web. Am organizat cu succes primul recensământ al populațiilor de păsări răpitoare cuibăritoare din România, cu sprijinul WWF și CERl - Centre for Educational Research and Innovation.

2006 - am cumpărat o casă cu o gospodărie țărănească în Sânsimion, județul Mureș. Casa am transformat-o în muzeu sătesc, iar în curte funcționează un centru de reabilitare a păsărilor. Am elaborat primele programe de educație ecologică. În ultimii 15 ani, peste 15.000 de copii au participat la aceste programe și peste 900 de profesori au beneficiat de cursurile noastre de formare. Am lansat primul proiect LIFE pentru conservarea vânturelului de seară, în care am participat ca parteneri.

STRATEGIA GRUPULUI MILVUS 2023-2030



2007 - am publicat, în colaborare cu Societatea Ornitologică Română (SOR), cartea Ariilor de Importanță Avifaunistică din România (IBA), care a avut o contribuție majoră în desemnarea mai multor situri Natura 2000. Am finalizat lista de propuneri pentru ariile de protecție specială avifaunistică (SPA) - Natura 2000, în jumătate din teritoriul României (întreaga Transilvanie și o parte din Moldova). Cele mai multe dintre acestea au fost aprobate de organele abilitate și sunt și acum arii protejate.

Am pornit Școala Naturii Milvus, pe care, de atunci, o derulăm în fiecare an.

2008 - am organizat o tabără internațională de cercetare a migrației păsărilor răpitoare în Strâmtoarea Bosfor.

2009 - am lansat Concursul Internațional de Fotografie de Natură Milvus, pe care continuăm să-l organizăm anual. Am realizat un recensământ la nivel național al popândăului, pentru a propunerea de arii protejate Natura 2000.

2010 - am pus în funcțiune prima cameră web online, pentru urmărirea berzelor din România, în Dumbrăvioara, județul Mureș. În toamna anilor **2010-2011**, am cartografiat rutele de migrație ale păsărilor răpitoare din Dobrogea. Am demarat primul nostru mare proiect LIFE, finanțat de UE - unul dintre preferatele noastre - pentru protejarea acvilei țipătoare mici.

2011 - ca urmare a activităților noastre, am reprezentat sectorul ONG de două ori la seminariile biogeografice și am propus 397 de Situri de Importanță Comunitară (SCI), rețeaua Natura 2000 a ajuns la extinderea actuală.

2011 - ne-am angajat în administrarea a trei arii protejate. În **2018**, când dreptul de custodie asupra ariilor protejate a fost retras ONG-urilor, am avut în administrare 20 de arii protejate, pe care le gestionam fie noi înșine, fie în parteneriat cu alte entități.

A luat ființă **Asociația Milvus Transilvania Vest**, filiala noastră din vestul țării.

Am înregistrat câteva realizări importante în proiectul nostru de conservare a urșilor - prima capturare și marcarea cu zgardă a unui urs, primul urs salvat din laț și primul pui de urs orfan salvat.

STRATEGIA GRUPULUI MILVUS 2023-2030



2012 la Centrul de Reabilitare din Sânsimion (jud. Mureș), am construit două incinte (pentru țestoase de apă și de uscat) și voliere de mari dimensiuni, primele astfel de instalații de acest fel din România, pentru reabilitarea păsărilor de talie mare. Am reprezentat Coaliția Natura 2000 și la al doilea seminar biogeografic, în urma căruia România trebuia să desemneze noi arii protejate, pe care noi le așteptăm în continuare. Colegii noștri au găsit un mamifer mic care nu a mai fost văzut de 112 ani în Transilvania - șoarecele săritor de stepă.

2013 - am lansat programe de monitorizare a păsărilor la nivel național, în parteneriat cu Societatea Ornitologică Română (SOR). Am coordonat un recensământ la nivel național dedicat vidrei, pentru a obține o imagine completă a distribuției speciei în România.

2014 - am notat primul cuibărit cu succes al șoimului dunărean într-un cuib artificial amplasat de noi, în prezent sunt peste 40 de perechi cuibăritoare.

Am relansat Tabăra de inelare a păsărilor de pe Grindul Chituc, pe care de atunci o organizăm în fiecare an, în perioada august - octombrie.

2015 - în cadrul unui proiect finanțat de UE, am pregătit planurile de management pentru patru arii protejate a căror specie-țintă e vânturelul de seară.

2016 - am lansat OpenBirdMaps, baza noastră de date online, cu sursă deschisă. De atunci a acumulat peste 1,6 milion de observații de păsări.

2017 - recunoscând importanța diversificării surselor veniturilor noastre, am demarat primul nostru apel de strângere de fonduri.

2018 - Ministerul Agriculturii a lansat, în sfârșit, două pachete de agro-mediu dezvoltate de noi, ajutând astfel mulți mici fermieri și agricultori să aibă acces la plăți compensatorii, contribuind în același timp la protejarea păsărilor.

2019 am început cel de-al doilea mare proiect național de monitorizare a efectivelor păsărilor, împreună cu SOR, cu scopul cercetării schimbărilor la nivelul populațiilor de păsări din România și raportării rezultatelor către UE.



2020 am finalizat proiectul pentru conservarea dumbrăvenței, în cadrul căruia am instalat peste 800 de scorburi artificiale și am reușit să creștem populația din vestul României de la 30 de perechi inițiale la peste 270 de perechi.

A fost lansată aplicația de telefon OBM, ușurând mult înregistrarea datelor de pe teren.

Am primit dovada incontestabilă a cuibăritului dropiei în România. La acea vreme, lucram de 13 ani pentru a proteja unica populație de dropie din România, fără a putea însă dovedi cuibăritul.

Am lansat prima aplicație gratuită pentru determinarea păsărilor din România, care conține toate speciile de păsări care pot fi întâlnite în România.



2021: Datorită muncii a sute de ornitologi din România și din străinătate, un proiect național de inventariere a păsărilor, realizat în colaborare cu SOR, face posibilă inventarierea majorității păsărilor cuibăritoare din România și va avea ca rezultat prima Listă Roșie a speciilor de păsări din România.

Am demarat un proiect de cercetare și conservare a râsului.

2022: Pe primul tronson al autostrăzii Târgu-Mureș - Iași, de la Târgu-Mureș la Miercurea Nirajului, se construiesc mai multe treceri de animale sălbatice - una dintre cele mai importante realizări ale proiectului nostru de cercetare a urșilor, care se desfășoară de mai bine de 10 ani.

A fost finalizat studiul speciilor de faună și floră din 4 situri protejate Natura 2000 de-a lungul râului Mureș, în județul Mureș, iar planurile de management pentru aceste situri au fost pregătite și depuse la autorități.

2.3 Evaluarea situației - analiză SWOT

Analiza SWOT este un instrument de evaluare a punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și a amenințărilor din mediul intern și extern al unei organizații. SWOT este prescurtarea cuvintelor engleze Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări). Punctele tari și punctele slabe se bazează pe factorii interni din rândul organizației, care pot afecta performanța acesteia, în timp ce oportunitățile și amenințările analizează factorii externi care afectează organizația. Analiza SWOT contribuie la un proces decizional eficient, la dezvoltarea strategiei și la utilizarea rațională a resurselor și activităților.

Puncte tari

În mod evident, echipa este punctul nostru forte cel mai important. Realizările Asociației în domeniul protecției mediului sunt rezultatul a 30 de ani de experiență profesională și a cunoștințelor acumulate în această perioadă îndelungată. Aceasta este, de asemenea, fundamentul reputației noastre profesionale. Colegii noștri au o vastă experiență în derularea activităților și în asigurarea resurselor necesare, atât din punct de vedere profesional, cât și administrativ și financiar.

Pentru a-și atinge obiectivele, Asociația utilizează toate mijloacele existente în activitatea de protejare a naturii. Printre acestea se numără influențarea procesului de luare a deciziilor în materie de mediu, activități de monitorizare și pledoarie, activități practice, sensibilizare și educație.

Am dezvoltat relații bune și cooperăm eficient cu organizații și coalitii de protejare a mediului din țară și din străinătate. Am desfășurat activități de conservare a naturii în mai multe locuri din țară.

Comunicația noastră are o imagine solidă și o bună vizibilitate datorită activităților noastre diverse (tabere, evenimente, dezbateri publice) și datorită deschiderii noastre.

Puncte slabe

În ultimul deceniu, numărul de angajați și activitățile asociației au crescut semnificativ, iar managementul organizațional nu a reușit întotdeauna să țină pasul cu aceste schimbări. Considerăm că uneori normele noastre interne sunt incomplete și confuze, iar procesele de alocare și control al sarcinilor trebuie îmbunătățite.

Trebuie să îmbunătățim comunicarea dintre conducere și angajați și am avea nevoie de o echipă juridică și administrativă mult mai puternică. Din cauza diversității activităților, uneori ne simțim supraîncărcați și ne pierdem motivația. Deoarece am învățat că o organizație care funcționează de 30 de ani are o capacitate de rezistență enormă, nu suntem flexibili în acceptarea inovațiilor și schimbărilor. În consecință, nevoia noastră de dezvoltare profesională s-a diminuat și uneori adoptăm o poziție conservatoare. Acest lucru este agravat de faptul că rareori recrutăm colegi noi, care să poată oferi perspective noi și inovative. Trebuie să lucrăm la îmbunătățirea spiritului de echipă, a empatiei, a autocriticii mai frecvente și a feedback-ului reciproc constructiv și onest. Ar trebui, de asemenea, să avem mai multă grijă de echipamentele asociației.

Deoarece resursele noastre financiare depind în mare măsură de proiecte, nu am reușit să dezvoltăm și să punem în aplicare o strategie adecvată pentru a genera surse alternative de venit.

Asociația noastră este în mare parte monolingvă și știm că acest lucru are dezavantajele sale: face dificilă integrarea persoanelor noi. De asemenea, trebuie să ne ocupăm mai mult de voluntarii noștri.

Oportunități

Impactul crizei climatice și de mediu se face deja simțit în viața noastră de zi cu zi. Necesitatea de a aborda aceste provocări a crescut semnificativ în Uniunea Europeană, punând presiune asupra României pentru a se îndrepta în această direcție. Având în vedere că Pactul verde european și Strategia UE privind biodiversitatea sunt strategii prioritare pentru Uniunea Europeană, ne așteptăm ca fondurile provenite din acestea să reprezinte o resursă financiară importantă pentru atingerea obiectivelor noastre. Întrucât avem capacitatea de a depune oferte pentru fonduri europene, elvețiene, norvegiene și naționale, putem beneficia de implementarea proiectelor finanțate din aceste fonduri atât pentru apelurile de conservare, cât și pentru cele de dezvoltare organizațională.

Progresele tehnologice din ultimele decenii ne oferă o multitudine de oportunități pentru a efectua activități mai precise și de mai bună calitate pentru protecția naturii. Putem urmări exemple de viață pozitive de relevanță profesională care ne ajută să ne menținem și să ne întărim motivația. De asemenea, ne bucurăm să constatăm că interesul publicului pentru protejarea mediului este în creștere, astfel încât ne putem adresa unui segment mai larg din rândul acestora. Avem activități pe care publicul larg le poate susține prin colectarea de date sau prin donații. Există, de asemenea un număr tot mai mare de oameni cu gândire ecologică în rândul factorilor de decizie, iar cu mulți dintre ei avem relații personale bune, astfel încât vom avea posibilitatea de a avea o influență mai puternică asupra deciziilor importante pe tema protecției mediului.

Grupurile de interese, companiile și instituțiile publice importante în procesul de protejare a mediului devin, de asemenea, mai deschise și mai pozitive față de acest subiect, iar cooperarea cu alte ONG-uri și cu mediul academic poate avea o contribuție majoră la conservarea eficientă a valorilor noastre naturale. Pentru îmbunătățirea modului de lucru avem oportunități noi, cum ar fi aducerea de noi perspective profesionale sau participarea la cursuri de formare profesională.

Amenințări

În prezent, legislația românească nu este una favorabilă protecției naturii, iar perspectivele pentru viitor nu sunt nici ele foarte promițătoare. Directivele UE nu sunt puse în aplicare cu suficient impact în ciuda procedurilor de încălcare a dreptului comunitar în curs de desfășurare împotriva României. Indiferența organismelor de stat autorizate pentru protecția naturii îngreunează activitatea sectorului civil din același domeniu. Politica privind protecția naturii lipsește atât din sistemul legislativ, cât și din cel judiciar. Diferitele interese (de exemplu, vânătoarea, silvicultura, agricultura) pot avea, individual și colectiv, un impact negativ asupra promovării intereselor de protejare a mediului. Dacă obiectivele UE privind clima și protecția mediului își pierd din elan sau din caracterul intersectorial, această atitudine de "anti-conservare" s-ar putea consolida și mai mult.

În cazul în care calitatea habitatului continuă să se deterioreze din cauza investițiilor în infrastructură, va exista o presiune mai mare asupra importanței acțiunilor de protejare a naturii, inclusiv din cauza fragmentării populațiilor de specii.

Știrile cu caracter senzationalist și lipsa de educație a publicului fac ca societatea să fie mai puțin receptivă la informații științifice solide. Dacă această tendință nu se va schimba, conflictele dintre public și sectorul ecologic vor deveni mai frecvente și se vor reflecta în elaborarea politicilor.

De asemenea, se poate întâmpla ca posibilitățile de finanțare pe bază de proiecte să dispară sau să se schimbe. De exemplu, va fi dificil să se obțină cofinanțarea pentru proiectele LIFE și va fi din ce în ce mai dificil să se depună cereri și să se pună în aplicare proiecte naționale importante. Reducerea finanțării prin granturi va avea cu siguranță un impact asupra îndeplinirii obiectivelor Asociației.

3. Strategia

3.1 Viziune, misiune și valori

Viziune

Ne dorim o lume în care omul trăiește în echilibru cu natura, o apreciază ca valoare fundamentală și aceasta se reflectă în acțiunile fiecăruia.

Misiune

Ne dedicăm toată activitatea pentru a conserva patrimoniul natural. Desfășurăm acțiuni de conservare a speciilor periclitate, cercetare aplicată, conștientizare și educație, monitorizare a respectării legilor care ocrotesc natura și ne străduim să influențăm legislația de partea ei.

Valori

EXPERTIZĂ: Din echipa noastră fac parte biologi și ecologi cu experiență îndelungată în protecția naturii.

CREDIBILITATE: În luarea deciziilor, ne bazăm deopotrivă pe modelele de bună practică și pe experiența proprie de pe teren.

PERSEVERANȚĂ: Suntem la fel de hotărâți în a ne urma misiunea ca în momentul înființării organizației, în 1991.



3.2 Îndrumări pentru parcurgerea strategiei

Strategia acoperă șase teme principale: protecția naturii, cercetare și monitorizare, educație ecologică, reabilitarea animalelor sălbatice rănite, comunicare și sensibilizare și dezvoltare organizațională. Am formulat un obiectiv strategic pentru fiecare temă în parte, care rezumă principalele obiective ale activităților din cadrul temei respective. Temele sunt împărțite în subteme, fiecare dintre acestea având un obiectiv specific (ceea ce dorim să realizăm) și un rezultat specific (când considerăm că obiectivul a fost atins).

Activitățile defalcate pe subteme vor conduce la realizarea obiectivelor stabilite. Acestea sunt etape concrete, cu rezultate tangibile și verificabile (realizări). Fiecărei perechi activitate-rezultat i se atribuie o categorie de prioritate și o valoare a necesarului de resurse. Acestea au următoarea semnificație:

Prioritate 1	activitatea trebuie să fie realizată
Prioritate 2	activitatea ar trebui să fie realizată, dacă sunt disponibile resursele necesare
Prioritate 3	activitatea poate fi realizată, dacă sunt disponibile resursele necesare acestei activități

HD - (Highly demanding)	necesită resurse foarte mari
VD - (Very demanding)	necesită resurse mari
D - (Demanding)	necesită resurse
R - (Reasonable)	necesită resurse moderate

4. Protecția naturii

4.1 Introducere

Protejarea naturii este obiectivul principal al organizației noastre și am subliniat importanța acestui lucru începând cu descrierea misiunii și chiar și în denumirea extinsă a asociației noastre. Practic, toate activitățile în care am fost implicați în ultimele decenii au la bază într-un anumit sens protejarea naturii, iar unele dintre acestea sunt, în mod evident, activități care încearcă în mod direct să găsească soluții la diverse probleme legate de protejarea naturii. Am avut multe activități specifice de protejare a naturii (de exemplu, activități legate de anumite specii sau care se ocupă de anumite specii pe cale de dispariție), precum și activități de tip policy (de exemplu, pentru crearea de arii protejate naturale) încă de la înființarea noastră și intenționăm să le continuăm și în viitor, chiar și într-o nouă structură.

Succesele noastre de până acum și cele mai presante provocări actuale în materie de conservare a naturii ne determină să ne utilizăm cât mai eficient capacitatea de a aborda cât mai multe probleme de importanță națională. Devine din ce în ce mai clar că protecția valorilor noastre naturale este strâns legată de bunăstarea umanității, deoarece schimbările climatice și dispariția în mod înspăimântător de rapid a polenizatorilor, de exemplu, au nu numai implicații în materie de conservare, ci și un impact asupra vieții noastre de zi cu zi. În această luptă, protejarea habitatelor și comunităților naturale este una dintre cele mai importante arme ale noastre.

Pe lângă acestea, desigur, avem în continuare responsabilitatea morală de a ne păstra patrimoniul natural, atât pentru planeta noastră, cât și pentru generațiile viitoare.

În anii următori, ne propunem să îmbunătățim în continuare starea de conservare a mai multor specii de importanță socială și de mediu și a unor tipuri de habitate pe cale de dispariție din România, urmând parțial practica din trecut, prin activități concrete și de tip policy. În același timp, considerăm că este important să extindem actuala rețea națională de arii protejate, deoarece de cele mai multe ori putem asigura o protecție adecvată pentru multe specii periclitare doar în ariile protejate. De asemenea, este esențial să contribuim la îmbunătățirea stării de conservare a ariilor protejate din România. În anii următori, vom continua să ne concentrăm asupra speciilor și grupurilor de specii a căror supraviețuire depinde în mare măsură de anumite sectoare (agricultură, gestionarea apei, vânătoare), precum și de grupurile țintă și de politicile care le reglementează. Considerăm că aceste activități pot acoperi în mod adecvat o mare parte din problemele de mediu importante în prezent.

4.2 Planul de acțiune al Grupului Milvus pentru protecția naturii pe perioada 2023–2030

Temă strategică	Protecția naturii			
Obiectiv strategic	Până în 2030, biodiversitatea din România va intra în etapa de recuperare.			
Sub-temă	1. Protecția speciilor			
Obiective specifice	Mentținerea și îmbunătățirea stării de conservare a speciilor de animale și plante importante din punct de vedere al conservării naturii în România	Produs final, rezultat	Prioritatea activității	Resurse necesare
Activități	1.1.a. Menținerea și îmbunătățirea stării de conservare a speciilor de importanță semnificativă din punct de vedere al protecției naturii în România	Lista cu speciile importante, de importanță semnificativă pentru Asociație	1	R
		Cel puțin șase planuri de acțiune elaborate pentru specii de importanță semnificativă	2	VD
		Cel puțin șase programe de protecție a speciilor de importanță semnificativă puse în practică pe baza planurilor de acțiune	2	HD
	1.1.b. Asigurarea și îmbunătățirea stării de conservare a speciilor importante din punct de vedere al protecției naturii și/sau social, dar care nu au o prioritate ridicată de conservare în România	Lista cu speciile de importanță minoră, dar semnificative pentru Asociație	1	R
		Cel puțin trei planuri de acțiune elaborate pentru specii de importanță minoră, dar semnificative pentru Asociație	2	VD
		Cel puțin trei programe de protecție a speciilor (de importanță minoră, dar semnificative pentru Asociație) inițiate anterior și puse în practică pe baza planurilor de acțiune	2	HD
		Noi programe de protecție pentru alte specii, puse în practică pe baza planurilor de acțiune (specii de importanță minoră, dar semnificative pentru Asociație)	3	VD
	1.1.c. Reintroducerea speciilor de animale și plante care au dispărut la nivel național/regional/local și sunt importante pentru conservarea naturii	Lista speciilor desemnate pentru reintroducere	2	R
		Planuri de acțiune pentru reintroducerea speciilor dispărute	2	D
		Programe de reintroducere puse în practică pe baza unor planuri de acțiune	3	HD

Temă strategică	Protecția naturii			
		Produs final, rezultat	Prioritatea activității	Resurse necesare
Activități	1.1.d. Contribuție profesională la asigurarea stării favorabile de conservare a animalelor și plantelor din România.	Propuneri de modificări legislative	2	D
	1.1.e. Reducerea impactului factorilor de pericol în vederea asigurării stării de conservare adecvate a speciilor de animale și plante din România	Propuneri de reglementare legislativă privind rețelele de transport a energiei electrice	2	D
		Acțiuni practice privind rețelele de transport a energiei electrice	3	HD
		Plan de acțiune pentru a se asigura că fermele eoliene și solare vor fi înființate doar după luarea în considerare a aspectelor privind conservarea naturii	2	D
		Plan de acțiune pentru reducerea cazurilor de otrăvire	2	D
		Acțiuni pentru reducerea cazurilor de otrăvire, întreprinse pe baza planului de acțiuni	2	VD
		Plan de acțiune pentru reducerea efectelor negative ale investițiilor de infrastructură	2	D
		Acțiuni de reducere ale efectelor negative cauzate de investițiile pentru infrastructură, întreprinse pe baza planului de acțiune	2	VD
		Măsuri de urgență pentru protejarea speciilor importante pentru conservarea naturii	2	D
	1.1.f. Evaluarea distribuției și factorilor de risc ale speciilor cu date insuficiente, semnificative din punct de vedere al conservării naturii	Raport privind zonele și speciile cu date insuficiente	2	D
Rezultat specific	Nivelul de protecție a speciilor țintă în România se stabilizează sau se îmbunătățește.			

Temă strategică	Protecția naturii			
Obiectiv strategic	Până în 2030, biodiversitatea din România va intra în etapa de recuperare.			
Sub-temă	2. Protecția habitatelor			
Obiective specifice	Mentținerea și îmbunătățirea stării de conservare a habitatelor importante din punct de vedere al conservării naturii în România	Produs final, rezultat	Prioritatea activității	Resurse necesare
Activități	2.a. Conservarea unor mici parcele de habitate cu valoare ridicată de conservare și cu risc ridicat de periclitate (achiziție/închiriere pe termen lung și/sau protecție locală și management adecvat de conservare) în Transilvania, Crișana și Banat.	Parcele de habitate valoroase protejate și gestionate corespunzător	2	HD
	2.b. Influențarea politicilor în așa fel încât programele și proiectele care vizează refacerea habitatelor din bani publici să fie justificate din punct de vedere al conservării naturii.	Plan de acțiune privind prioritizarea obiectivelor de reabilitare a habitatelor în România; propunere înaintată factorilor de decizie	2	D
	2.c. Contribuire la conservarea suprafeței și calității pajiștilor din România	Proceduri privind cazurile de amenințări la adresa pajiștilor	2	D
	2.d. Reabilitarea și crearea de habitate prioritare	Cel puțin un proiect pilot de reabilitare a habitatelor, implementat și susținut	2	HD
	2.e. Protecția habitatelor prioritare pentru conservarea naturii	Lista habitatelor de importanță pentru conservare	1	R
		Planuri de acțiune pentru habitatele de importanță pentru conservare	3	VD
		Programe de conservare a habitatelor puse în practică pe baza unor planuri de acțiune	3	HD
Rezultat specific	Starea de conservare a unor tipuri de habitate importante din punct de vedere al protecției naturii din România devine stabilă sau se îmbunătățește.			

Temă strategică	Protecția naturii			
Obiectiv strategic	Până în 2030, biodiversitatea din România va intra în etapa de recuperare.			
Sub-temă	3. Arii protejate			
Obiective specifice	<i>Ariile protejate din România oferă o acoperire și o protecție adecvată pentru speciile și habitatele comunitare și asigură o protecție strictă pentru cel puțin 10%</i>	Produs final, rezultat	Prioritatea activității	Resurse necesare
Activități	3.a. Contribuire la extinderea și dezvoltarea rețelei de arii protejate din România, astfel încât cel puțin 30% din teritoriul țării să fie protejat și 10% să fie strict protejat.	Propunere pentru crearea de noi SPAuri, pe baza unui nou recensământ IBA	1	VD
		Propunere pentru crearea unor noi SCI	1	VD
		Propunere pentru crearea unor noi arii strict protejate	1	VD
		Propunere pentru crearea de arii protejate noi (altele decât Natura2000 și ariile strict protejate)	2	D
	3.b. Contribuție activă la îmbunătățirea stării ariilor protejate din România	Proceduri inițiate împotriva cazurilor de punere în pericol a ariilor de conservare a naturii gestionate anterior de Asociație	2	VD
		Plan de acțiune privind activitățile de tip watchdog care urmează să fie desfășurate în alte arii protejate importante pentru Asociație (care nu au fost gestionate anterior de Asociație)	2	R
		Proceduri inițiate împotriva cazurilor de punere în pericol a ariilor de protejate care nu au fost gestionate anterior de Asociație, dar au importanță semnificativă pentru Asociație	2	D
		Lista ariilor de conservare a naturii de interes pentru Asociație, unde ne-am implica în pregătirea planurilor de management.	2	R
		Planuri de management a ariilor protejate elaborate cu contribuția noastră	3	HD
		Custodia unor arii protejate, gestionate în condiții adecvate	3	HD
Rezultat specific	Rețeaua de arii protejate din România va fi completată în conformitate cu Strategia UE privind biodiversitatea și va asigura o mai bună protecție a activelor naturale.			

Temă strategică	Protecția naturii			
Obiectiv strategic	Până în 2030, biodiversitatea din România va intra în etapa de recuperare.			
Sub-temă	4. Aplicarea protecției naturii în sectoarele relevante			
Obiective specifice	Răspândirea în România a practicilor agricole, de gospodărire a apelor și de vânătoare sustenabile din punct de vedere al protecției naturii.	Produs final, rezultat	Prioritatea activității	Resurse necesare
Activități	4.a. Contribuirea la cultivarea mai ecologică a habitatelor clasificate drept terenuri agricole prin monitorizarea și influențarea implementării la nivel național a Politicii Agricole Comune	Propuneri de modificare a schemei de sprijin agricol elaborate și trimise organismelor publice responsabile	1	D
		Studiu privind impactul sistemului de sprijin agricol în România	3	VD
	4.b. Contribuirea la cultivarea mai ecologică a habitatelor clasificate drept terenuri agricole prin acțiuni de conștientizare și demonstrative întreprinse pentru fermieri	Proiect demonstrativ (înființarea unei ferme ecologice model, dezvoltarea de modele agricole, realizarea de experimente, vizite de studiu etc.)	3	VD
		Educație ecologică introdusă în instituțiile de învățământ superior relevante	3	D
		Aplicație mobilă pentru a ajuta fermierii și a motiva agricultura ecologică	3	D
	4.c. Contribuirea la dezvoltarea vânătorii sustenabile	Propuneri de modificare a cadrului legislativ privind vânătoarea, elaborate și înaintate organelor de stat responsabile	2	D
	4.d. Contribuirea la păstrarea zonelor umede prin ecologizarea lucrărilor de alimentare cu apă	Propuneri de modificare a cadrului legislativ privind gospodărirea apelor, elaborate și înaintate organelor de stat responsabile	2	D
		Educație ecologică introdusă în instituțiile de învățământ superior relevante	3	D
		Proceduri legale deschise împotriva cazurilor de periclitare a zonelor umede	2	D
Rezultat specific	Politicile și practicile de management relevante se dezvoltă în direcția corectă din punct de vedere al conservării naturii.			

5. Cercetare și monitorizare

5.1 Introducere

Încă de la înființare, una dintre principalele activități ale asociației noastre a fost cartografierea distribuției speciilor aparținând diferitelor grupuri de specii, în special a celor cu prioritate ridicată în materie de protecție a mediului, și monitorizarea tendințelor pe termen lung ale populațiilor acestora în vederea protejării lor. Pentru a atinge aceste obiective, membrii asociației au efectuat o colectare continuă de date, finanțate în cea mai mare parte cu ajutorul unor fonduri nerambursabile din proiecte.

Colectarea datelor bazate pe resurse proprii poate fi, de asemenea, foarte eficientă dacă există suficientă expertiză și sprijin financiar. Acest lucru însă nu este întotdeauna disponibil pentru organizațiile al căror obiectiv principal nu este generarea de venituri. În ultimele decenii, eficacitatea colectării datelor biotice a fost sporită prin implicarea amatorilor entuziaști în așa-numitele programe de știință cetățenească (engl. Citizen Science), descoperindu-se astfel potențialul datelor furnizate de aceștia.

Împreună cu progresele tehnologice, colectarea de date bazate pe implicarea publicului a devenit principala abordare a colectării datelor biotice în multe programe internaționale de monitorizare.

În anii următori, intenționăm să continuăm colectarea de date pe teren, predominant sub forma științelor cetățenești. Acest lucru va necesita dezvoltarea unei infrastructuri specifice și formarea specifică a colecătorilor de date și a profesioniștilor. Alte obiective includ continuarea mai multor programe de monitorizare în curs de desfășurare, inclusiv prin externalizarea activităților de colectare a datelor, și îmbunătățirea competențelor științifice ale profesioniștilor care lucrează pentru asociație. Scopul nostru este ca unul dintre punctele forte ale Asociației să rămână în continuare reprezentarea punctelor de vedere importante, îndeplinind pe deplin criteriile profesionale.

5.2. Planul de acțiune al Grupului Milvus pentru cercetare și monitorizare pe perioada 2023-2030

Temă strategică	Cercetare și monitorizare			
Obiectiv strategic	Asigurarea calității cercetării și a colectării de date pentru conservarea speciilor și a habitatelor pentru a sprijini procesul decizional bazat pe știință.			
Sub-temă	1. Elaborarea protocoalelor de colectare și utilizare a datelor			
Obiective specifice	Elaborarea unor proceduri solide din punct de vedere științific pentru colectarea, evaluarea și utilizarea datelor	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	1.a. Revizuirea programelor de monitorizare coordonate de Asociație și evaluarea cantitativă și calitativă a datelor colectate	Raport de evaluare	2	D
	1.b. Pregătirea și standardizarea protocoalelor de colectare a datelor pentru programele aflate în derulare și pentru cele viitoare	Protocol pentru colectarea de date pentru cel puțin șapte programe de monitorizare	2	D
	1.c. Întocmirea de rapoarte evaluative științifice cu structură standardizată	Raport științific pentru cel puțin șapte programe de monitorizare	2	D
	1.d. Dezvoltarea unui sistem de proceduri de gestionare a datelor	Protocoale de stocare și solicitare a datelor	1	R
		Secțiune privind dreptul de proprietate asupra datelor colectate în scopuri de cercetare și monitorizare în contractul de muncă al angajaților Asociației	1	R
	1.e. Coordonarea și modernizarea activităților de inelare a păsărilor din cadrul Asociației	Examen de inelare a păsărilor organizat la cerere	3	R
		Ghid de inelare și raport anual de inelare	2	R
Rezultat specific	Un sistem de protocoale bine gândit pentru proprietatea, gestionarea și utilizarea datelor colectate în scopuri științifice.			

Temă strategică	Cercetare și monitorizare			
Obiectiv strategic	Asigurarea calității cercetării și a colectării de date pentru conservarea speciilor și a habitatelor pentru a sprijini procesul decizional bazat pe știință.			
Subtema	2. Derularea de programe științifice comunitare și colectarea de date cu implicarea comunității			
Obiective specifice	Crearea unei comunități și a unui sistem de colectare a datelor în care datele biotice importante pentru conservarea naturii provin în mare parte din surse externe	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	2.a. Întreținerea infrastructurii IT utilizate de Asociație	Bază de date funcțională și aplicații ușor de utilizat	1	HD
	2.b. Elaborarea unui sistem de feedback pentru a informa furnizorii de date cu privire la etapele realizate și la stadiul zonelor cu date lipsă.	Sistem de feedback individual pe diferite etape	2	D
	2.c. Modernizarea interfeței de internet și a aplicației telefonice aparținând bazelor de date pe baza unui plan de dezvoltare prestabilit	Calendar de dezvoltare	2	D
		Baze de date și aplicații de colectare a datelor moderne	2	HD

Temă strategică	Cercetare și monitorizare			
Obiectiv strategic	Asigurarea calității cercetării și a colectării de date pentru conservarea speciilor și a habitatelor pentru a sprijini procesul decizional bazat pe știință.			
		Rezultat	Prioritate	Resurse
Activități	2.d. Coordonarea activităților de colectare a datelor pe termen lung pe baza planului anual al coordonatorilor de program și demararea de noi programe pentru specii cu date insuficiente sau speciile importante din punct de vedere al conservării naturii	Cel puțin un curs de formare în domeniul științelor comunitare pe an	2	D
		Program de monitorizare a păsărilor comune	2	D
		Program de monitorizare a efectivelor de iarnă a păsărilor de apă	2	D
		Programe de monitorizare a efectivelor de iarnă a păsărilor răpitoare	2	R
		Program de monitorizare a păsărilor răpitoare cuibăritoare	2	D
		Program de monitorizare a păsărilor din habitate deschise	2	D
		Tabără de inelare de pe grindul Chituc	2	VD
	2.e. Pregătirea de atlase despre păsările urbane	Cel puțin două atlase despre păsările urbane	3	R
	2.f. Încurajarea cercetării pentru protecția naturii pe baza principiilor de colectare a datelor comunitare	Programul de burse Milvus	2	D
Rezultat specific	Dezvoltarea unei comunități care furnizează date și a unui sistem de colectare a datelor funcționale			

6. Educație ecologică

6.1 Introducere

Asociația noastră este implicată în educația ecologică a tinerilor încă de la mijlocul anilor 1990, prin activități în școli și organizarea de tabere. De atunci, am încercat să sensibilizăm generațiile tinere printr-o gamă mai largă de activități educaționale. Am dezvoltat un program interactiv de activități ocazionale și regulate pentru preșcolari și școlari. În prezent, la cele peste o mie de activități au participat mai mult de 15.000 de copii. Încercăm să organizăm cât mai multe activități în aer liber pentru a-i ajuta pe copii să cunoască și să iubească natura.

Activitățile noastre au ca scop creșterea unei generații care iubește să petreacă timp în natură și care are o mai bună înțelegere și respect pentru viața sălbatică. Dorim să construim o nouă comunitate care să înțeleagă și să se preocupe de protejarea naturii și să își organizeze viața cotidiană în concordanță cu aceste idei.

În anii următori, dorim să actualizăm materialele activităților pe care le organizăm și le desfășurăm, să dezvoltăm noi materiale în conformitate cu obiectivele Asociației privind protecția mediului și, astfel, să implicăm an de an cât mai mulți tineri interesați de protejarea naturii.

Un alt obiectiv pe termen lung este acela de a influența, în colaborare cu alte entități, programele de studii în materie de conservare și mediu.

6.2 Planul de acțiune al Grupului Milvus pentru educație ecologică pe perioada 2023-2030

Temă strategică	Educație ecologică			
Obiectiv strategic	Educarea tinerilor pentru a deveni adulți cu atitudine conștientă și responsabilă față de mediu, prin activități de educație ecologică și formare a profesorilor.			
Sub-temă	1. Formarea profesorilor			
Obiective specifice	Formarea competențelor cadrelor didactice în domeniul educației ecologice și de conservare a mediului	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	1.a. Acreditarea formării profesorilor în domeniul educației ecologice și de conservare	Un pachet de formare acreditat	3	HD
	1.b. Furnizarea de cursuri de formare în domeniul educației ecologice și al conservării naturii pentru profesori, în conformitate cu temele prioritare ale Asociației	Cel puțin un curs de instruire anual	2	VD
Rezultat specific	Cel puțin douăzeci de profesori instruiți anual în domeniul educației ecologice.			

Temă strategică	Educație ecologică			
Obiectiv strategic	Educarea tinerilor pentru a deveni adulți cu atitudine conștientă și responsabilă față de mediu, prin activități de educație ecologică și formare a profesorilor.			
Sub-temă	2. Educația ecologică a minorilor			
Obiective specifice	Dezvoltarea aptitudinilor și abilităților diferitelor grupe de vârstă prin activități care să le sporească cunoștințele despre natură.	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	2.a. Actualizarea activităților educaționale existente; dezvoltarea de noi materiale în conformitate cu temele prioritare de conservare ale Asociației; crearea unui inventar accesibil, încărcarea online a materialelor educaționale.	Pachet actualizat de activități de educație ecologică cu cel puțin zece subiecte	2	VD
	2.b. Organizarea și desfășurarea de activități indoor	Activități de interior regulate și ocazionale pregătite în limba română și maghiară	2	R
	2.c. Organizarea și desfășurarea de activități pe teren	Activități de teren regulate și ocazionale pregătite în limba română și maghiară	2	D
	2.d. Organizarea de competiții	Cel puțin un concurs anual	2	D
	2.e. Influențarea programelor școlare relevante pentru educația ecologică	Propuneri prezentate	2	R
Rezultat specific	Îmbunătățirea cunoștințelor despre natură a cel puțin 300 de tineri prin activități regulate și a cel puțin 450 de tineri prin activități ocazionale în fiecare an.			

7. Centrul de Reabilitare a Animalelor Sălbatic

7.1 Introducere

Încă de la înființare, asociația noastră s-a implicat constant în îngrijirea animalelor sălbatic rănite, în reabilitarea și eliberarea exemplarelor confiscate sau comercializate ilegal. În prezent, Centrul de Reabilitare funcționează în două locații: în Târgu Mureș și în Sânsimion. Unitatea din Târgu Mureș primește animalele nou sosite care necesită tratament și îngrijire regulată. După o intervenție reușită de prim ajutor, păsările în curs de recuperare sunt transferate în adăposturile de zbor mai spațioase din Sânsimion. Serviciile veterinare sunt asigurate de profesioniștii Asociației Vets4Wild.

Sutele de animale sălbatic eliberate, nenumăratele apeluri telefonice primite la numărul nostru de urgență și entuziasmul grupurilor școlare care vizitează centrul dovedesc faptul că aceste tipuri de facilități reprezintă o nevoie reală în România.

În prezent, centrul nostru este unul dintre puținele facilități de acest tip din Transilvania și considerăm că menținerea și dezvoltarea sa reprezintă un obiectiv strategic important. În anii următori, ne propunem să creștem eficiența centrului prin îmbunătățiri suplimentare aduse infrastructurii și prin formarea profesională continuă a personalului său. De asemenea, considerăm că este important să stimulăm rețeaua veterinară națională existentă, care a fost mai puțin activă în ultimii ani, și care este capabilă să trateze animalele sălbatic rănite în orice colț al țării. Acest lucru ar crește foarte mult șansele de supraviețuire a specimenelor rănite și ar reduce semnificativ aglomerația din centrul de reabilitare.

7.2 Planul de acțiune al Grupului Milvus pentru Centrul de Reabilitare a Animalelor Sălbaticе rănite pe perioada 2023-2030

Temă strategică	Reabilitarea animalelor sălbaticе rănite				
Obiectiv strategic	Creșterea numărului de animale sălbaticе rănite salvate și reabilitate la nivel național.				
Sub-temă	1.Administrarea centrului de reabilitare				
Obiective specifice	Investiții în infrastructură și dezvoltarea unui protocol de funcționare profesională pentru a asigura funcționarea eficientă a centrului.	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare	
Activități	1.a. Dezvoltarea infrastructurii centrului de reabilitare	Infrastructură special concepută pentru centrul de reabilitare	2	VD	
		Sală echipată de intervenție și tratament	3	VD	
		Secțiune de prezentare creată, dezvoltată și întreținută în scopuri de sensibilizare	2	D	
	1.b. Dezvoltarea de protocoale interne, îmbunătățirea transparenței prin intermediul unei baze de date moderne	Elaborarea regulilor de funcționare, inclusiv a protocoalelor de tratament, îngrijire și etică	1	R	
	1.c. Crearea unui pachet informativ dedicat	Material informativ	2	R	
	1.d. Asigurarea finanțării normative din fonduri publice	Elaborarea și transmiterea către autorități a unui pachet de propuneri pentru asigurarea finanțării publice	3	HD	
Rezultat specific	Un centru aflat în proprietatea Asociației, bine întreținut, care este îmbunătățit în mod constant și care este capabil să ofere îngrijire profesională pentru animalele primite.				33

Temă strategică	Reabilitarea animalelor sălbatice rănite			
Obiectiv strategic	Creșterea numărului de animale sălbatice rănite salvate și reabilite la nivel național.			
Sub-temă	2. Dezvoltarea unei rețele naționale de salvare a animalelor sălbatice			
Obiective specifice	Înființarea unei rețele naționale care să poată îngriji animalele sălbatice rănite și în alte părți ale țării.	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	2.a. Îmbunătățirea bazei de cunoștințe a profesioniștilor din domeniul salvării animalelor sălbatice, consolidarea parteneriatelor (cu medicii veterinari, adăposturi) și crearea de noi parteneriate la nivel național.	Ateliere de lucru la cerere	2	VD
	2.b. Crearea unui cadru juridic care să permită persoanelor private să participe la activitățile de salvare	Elaborarea și depunerea propunerii de modificare legislativă	3	VD
Rezultat specific	Rețea de salvare a animalelor sălbatice, aflată în creștere, dezvoltare, care acoperă o suprafață tot mai mare a țării și poate trata un număr tot mai mare de animale.			

8. Comunicare și sensibilizare

8.1 Introducere

Odată cu dezvoltarea activităților de protecție a naturii în România, a devenit necesară prezentarea realizărilor naționale din domeniu și conștientizarea colectivă a societății cu privire la problemele de protecție a naturii care necesită un sprijin larg, o acțiune colectivă sau o schimbare de atitudine. De-a lungul existenței sale de treizeci de ani, Asociația noastră a căutat întotdeauna să ofere informații credibile, eficiente și opinii de specialitate prin canale adecvate vremurilor. De asemenea, considerăm că este important să furnizăm informații în limbile vorbite în regiunea noastră.

Toate indiciile arată că, în viitorul apropiat, fluxul de informații va deveni mai rapid, iar canalele principale de comunicare se vor schimba cu o viteză mai mare.

Datorită creșterii continue a Asociației noastre și a naturii diversificate a activităților noastre, considerăm că în anii următori este important să ne extindem și să ne dezvoltăm echipa de comunicare, pentru a pregăti conținuturi mai accesibile și mai ușor de înțeles și pentru a cuceri canale de comunicare moderne. Acest lucru ne va permite să influențăm în mod eficient factorii de decizie cu privire la problemele care afectează activele naturale cu sprijinul publicului larg.

8.2 Planul de acțiune al Grupului Milvus pentru comunicare și conștientizare pe perioada 2023-2030

Temă strategică	Comunicare și conștientizare			
Obiectiv strategic	Comunicare eficientă și persuasivă pentru a crește gradul de conștientizare și a angajamentul civic al cetățenilor și pentru a ajunge la un public cât mai larg posibil.			
Sub-temă	1. Creșterea gradului de conștientizare			
Obiective specifice	Creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la mediul înconjurător prin promovarea activităților de conservare ale Asociației.	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	1.a. Promovarea activităților și opiniilor Asociației prin intermediul campaniilor de presă, evenimentelor, materialelor informative, rețelelor de socializare și a site-ului web	Plan anual de comunicare	1	D
		Raport anual de prezentare a activităților Asociației	1	R
	1.b. Creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la protecția naturii în general, precum și cu privire la speciile și habitatele care prezintă o importanță deosebită pentru Asociație	Cel puțin o campanie de conștientizare pe an cu privire la o problemă comună de mediu	2	D
Rezultat specific	Creșterea numărului de materiale și evenimente de informare și sensibilizare online și offline.			

Temă strategică	Comunicare și conștientizare			
Obiectiv strategic	Comunicare eficientă și persuasivă pentru a crește gradul de conștientizare și a angajamentul civic al cetățenilor și pentru a ajunge la un public cât mai larg posibil.			
Sub-temă	2. Creșterea vizibilității în vederea dezvoltării acțiunii participative de protecție a naturii			
Obiective specifice	<i>Creșterea prestigiului Asociației prin evenimente și campanii pentru a asigura sprijinul și participarea publicului și a sectorului privat.</i>	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	2.a. Organizarea de evenimente și participarea la alte evenimente pentru a menține contactul personal cu publicul larg	Participarea la cel puțin trei evenimente pe an	2	R
		Concursul Internațional de Fotografie de Natură Milvus	2	R
	2.b. Încurajarea participării la programele Asociației prin organizarea de campanii de conștientizare	Cel puțin două campanii de conștientizare pe an	2	R
Rezultat specific	Crearea unei baze solide de susținători pentru a crea sprijin social pentru obiectivele de conservare a naturii importante pentru Asociație.			

9. Dezvoltare organizațională

9.1 Introducere

Dacă suntem sinceri, putem recunoaște că nu am acordat suficientă atenție dezvoltării organizaționale. Pentru noi, existența organizației a fost în primul rând un mijloc pentru atingerea unui scop, iar acesta a fost întotdeauna protecția naturii. În ciuda acestui fapt, situația financiară a Asociației a fost stabilă în ultimii 10-12 ani, iar personalul nostru a crescut considerabil, cu o medie de 25 de angajați permanenți în ultimii ani.

De-a lungul anilor, am reușit să adunăm și, ocazional, să reînnoim echipamentele (echipamente optice, vehicule etc.) esențiale pentru calitatea muncii de teren, ceea ce părea un vis de neimaginat înainte de apariția granturilor UE. Din păcate, suntem o excepție pozitivă în rândul ONG-urilor din domeniul protecției mediului și a naturii care dispun de această capacitate semnificativă, deoarece în ultimii 15 ani multe dintre organizațiile care alcătuiesc coaliția Natura 2000 au dispărut sau sunt forțate să funcționeze cu o capacitate redusă, deși ar fi nevoie de organizații puternice și experimentate. Cu toate că, înainte nu acordasem prea multă atenție dezvoltării organizaționale, a trebuit să acceptăm că o planificare și o organizare adecvată sunt esențiale pentru ca o organizație de această dimensiune să funcționeze eficient. Acum, mai mult ca oricând, este important ca Grupul Milvus să rămână un ONG activ și eficient în domeniul protejării naturii, astfel încât cunoștințele și experiența pe care le-a acumulat să poată fi folosite în cel mai bun mod posibil - și toate semnele arată că această activitate este din ce în ce mai necesară.

Este important să planificăm bine și să folosim oportunitățile cu înțelepciune - pentru că, în ciuda nevoii în curs de creștere a activităților pentru protejarea naturii, oportunitățile pentru ONG-uri nu s-au înmulțit, ba chiar s-au redus.

Trebuie să punem mai mult accent pe sprijinul social, deoarece în viitor va fi din ce în ce mai dificil să menținem Asociația doar din fonduri nerambursabile - vom avea nevoie și de sprijinul companiilor și al persoanelor fizice. Am făcut deja primii pași în această direcție, iar rezultatele sunt încurajatoare.

În următorii șapte ani, dorim să aducem schimbări semnificative. Actuala strategie este prima pe care o pregătim și reprezintă deja un pas uriaș în dezvoltarea organizațională.

Cele mai importante schimbări vor fi în domeniul resurselor umane - vom începe cu o structură organizațională complet nouă, cu o nouă împărțire a responsabilităților. În același timp, membrii și mai ales voluntarii vor juca un rol tot mai important în implementarea activităților noastre.

Dorim, de asemenea, să aducem stabilitate financiară Asociației - prin diversificarea surselor noastre de venit. Pe lângă finanțarea prin granturi, utilizată în mare măsură până acum, am dori să punem accent pe activitățile economice și pe sprijinul din partea companiilor și a persoanelor fizice.

Inițierea și executarea acțiunilor în vederea protejării și conservării naturii este foarte greu de implementat fără ajutorul unor entități umbrelă de specialitate cum ar fi Federația Natura2000, CEEweb, etc., de aceea vom încerca să ne asumăm un rol important și pe viitor în aceste rețele.

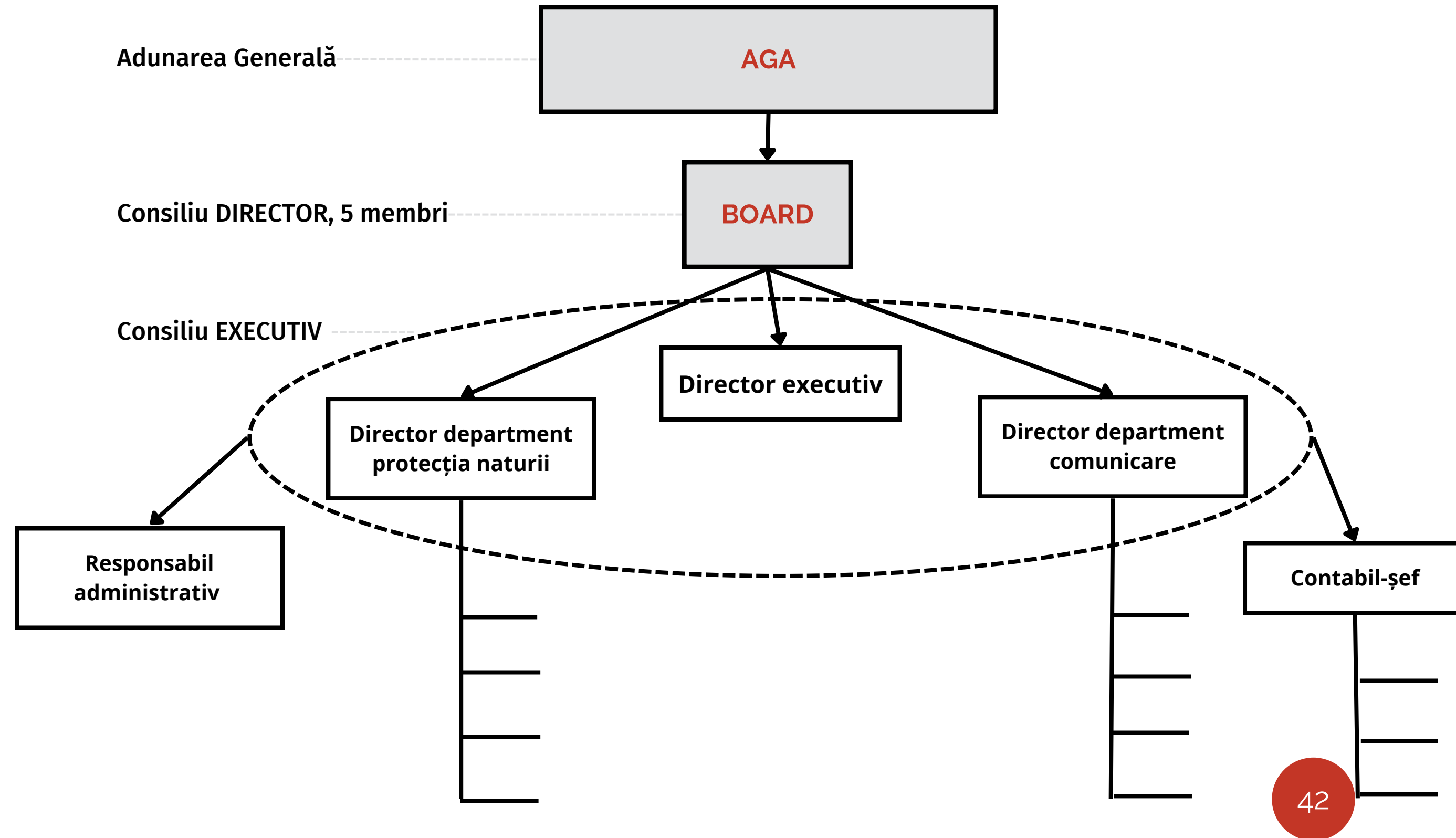
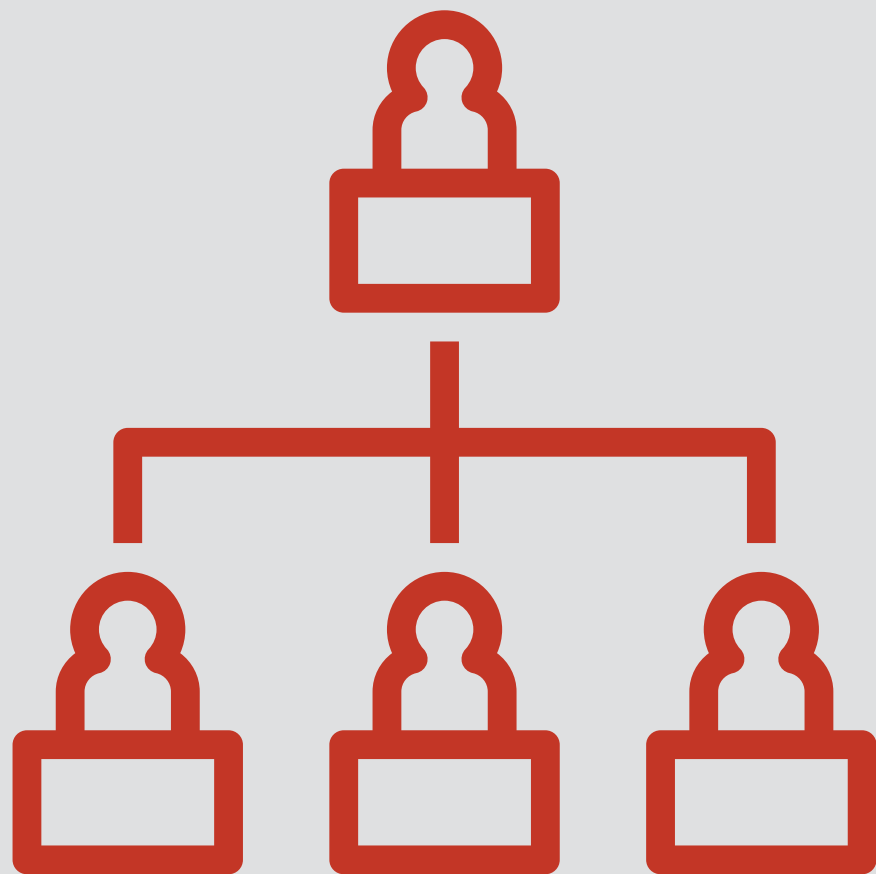
9.2 Planul de acțiune al Grupului Milvus pentru dezvoltare organizațională pe perioada
2023-2030

Temă strategică	Dezvoltare organizațională			
Obiectiv strategic	Creșterea eficienței și eficacității organizației			
Sub-temă	1. Resurse umane			
Obiective specifice	Mentținerea și extinderea unei echipe bine pregătite din punct de vedere profesional și dedicată în realizarea obiectivelor organizației.	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	1.a. Îmbunătățirea structurii organizaționale - definirea rolurilor și responsabilităților	O nouă structură organizațională funcțională	1	D
	1.b. Asigurarea necesarului de resurse umane ale asociației	Forță de muncă pregătită profesional care îndeplinește obiectivele strategice ale asociației	1	HD
	1.c. Creșterea eficienței prin înființarea de diferite consilii și grupuri de lucru	Consilii consultative formate din specialiști externi și interni	1	D
	1.d. Dezvoltarea profesională și creșterea motivației personalului	Plan pentru formare a personalului	1	R
		Participarea la cursuri de formare sau conferințe cel puțin o dată la doi ani	2	D
		Sistem obiectiv de recompense	2	D
		Conferință profesională internă anuală	2	D
	1.e. Elaborarea și actualizarea politicilor interne	Implementarea unor reglementări interne eficiente	1	R
	1.f. Recrutarea și coordonarea membrilor și a voluntarilor pentru menținerea activităților Asociației	O bază de membri și voluntari actualizată satisfăcătoare	1	VD
		Elaborarea politicii de voluntariat și de membru	1	R
Rezultat specific	O echipă bine pregătită, motivată, mulțumită de beneficii și care conlucrează în mod eficient în cadrul unei noi structuri.			

Temă strategică	Dezvoltare organizațională			
Obiectiv strategic	Creșterea eficienței și eficacității organizației			
Sub-temă	2. Networking			
Obiective specifice	O mai bună realizare a obiectivelor noastre prin participarea în rețele și/sau parteneriate.	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	2.a. Cooperarea cu organizații naționale și internaționale, precum și cu organizații umbrelă cu profil similar	Acțiuni comune, campanii, declarații	2	D
		Campanii anuale auto-inițiate susținute și de parteneri	2	D
	2.b. Cooperarea cu organizații ale căror activități sunt relevante din punct de vedere al conservării naturii (de exemplu, furnizori de energie electrică, autorități de gestionare a apei, APIA, CNAIR, AGVPS etc.)	Materiale de specialitate elaborate în colaborare, influențarea politicilor de specialitate, acțiuni campanii, proiecte comune	2	D
Rezultat specific	Participarea la parteneriate și rețele de succes și eficiente, care ajută la atingerea obiectivelor noastre strategice.			
Sub-temă	3. Asigurarea fondurilor financiare			
Obiective specifice	Crearea resurselor financiare necesare funcționării asociației, cu un accent mai mare pe sursele independente de proiecte.	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	3.a. Identificarea licitațiilor și a cererilor de finanțare care corespund cu strategia organizației	O listă anuală a cererilor de finanțare și a licitațiilor naționale și internaționale.	1	R
	3.b. Redactarea cererilor de finanțare și executarea proiectelor	Cel puțin zece proiecte mari depuse (buget total de cel puțin 100.000 de euro pe proiect).	1	HD
		Cel puțin cinci proiecte majore câștigate și implementate	1	HD
	3.c. Participarea la studii privind evaluarea biodiversității și la alte lucrări contractuale câștigate prin licitații, în conformitate cu obiectivele de conservare ale Asociației	Contracte câștigate la licitații și implementate cu succes	1	R

Temă strategică	Dezvoltare organizațională			
Obiectiv strategic	Creșterea eficienței și eficacității organizației			
		Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	3.d. Analiza eficacității altor activități economice (turism, comerț, educație, subvenții pentru lucrări agricole, consultanță pentru conservarea naturii, etc.) și lansarea activităților cu cel mai mare potențial	Cel puțin trei planuri economice pregătite	2	D
		Cel puțin o nouă activitate economică demarată, dacă se justifică în planul economic	3	HD
	3.e. Acoperirea costurilor de bază ale Asociației prin donații, sponsorizări de la companii și persoane fizice	Cel puțin patru campanii de fundraising pentru persoane fizice pe an	1	D
		Cel puțin o campanie de scrisoare de fundraising pentru companii pe an	1	VD
Rezultat specific	Finanțarea este asigurată pentru activitățile prevăzute în strategie.			
Sub-temă	4. Infrastructură, echipamente			
Obiective specifice	Asigurarea condițiilor necesare executării activităților asociației.	Rezultat	Prioritate	Resurse necesare
Activități	4.a. Gestionarea imobilelor deținute sau închiriate în scopuri operaționale, de investiții și de conservare a naturii	Proceduri privind utilizarea imobilelor	1	R
	4.b. Managementul bunurilor mobile	Inventar anual	1	R
		Cel puțin cinci proceduri (flotă de mașini, echipamente de server și de birou, centru de reabilitare, bibliotecă, echipamente de teren etc.)	1	R
	4.c. Strategia de mobilitate a Asociației bazată pe sustenabilitate	Strategie de mobilitate	1	R
Rezultat specific	Asociația dispune de toate proprietățile și bunurile mobile de care are nevoie pentru a funcționa eficient.			

10. Organigrama





GRUPUL MILVUS

ASOCIAȚIA PENTRU PROTECȚIA PĂSĂRILOR ȘI A NATURII



Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați www.eeagrants.org

Proiect derulat de :



2023

Despre proiect:

