



Indicații pentru folosirea brandului „Produs natura 2000 din valea Nirajului-Târnavei Mici”

Cine îl poate folosi?

Toți locuitorii, persoanele fizice și juridice, asociațiile care locuiesc sau își desfășoară activitatea în localitățile cuprinse în situl Natura 2000 Valea Nirajului Târnavă Mică (ROSPA 0028, ROSCI 0297, ROSCI 0984, POSCI 0186).

Următoarele localități aparțin sitului Natura 2000:

Acățari, Beica de Jos, Chineru de Jos, Păsăreni, Bălăușeri, Bahnea, Vărgata, Târnaveni, Gheorghe Doja, Sângeorgiu de Pădure, Dumbrăveni, Atid, Lupeni, Fântânele, Neaua, Hodoș, Coroisânmărtin, Ghindari, Mica, Gălești, Crăciunești, Măgherani, Miercurea Nirajului, Eremitu, Praid, Nadeș, Sovata, Vețca, Gănești.

Pentru ce fel de produse?

Produse agricole rezultate din folosința bunurilor naturale din zonă sau din activitățile tradiționale ale localnicilor.

Legume, fructe, cereale, plante/produse colectate din natură.

Produse făcute din plantele cultivate sau colectate din zonă (ex. pâine, marmeladă/gem, siropuri, ceaiuri, condimente, rachiu, vin etc.)

Animale și produse locale din animale crescute în zonă

Produse (lapte, ouă etc.) din animalele crescute în zonă și prelucrarea locală a acestora Produse artisanale locale (săpun, sculpturi din lemn, țesături, broderii etc.)

Produsele rezultate de la albine crescute în zonă (miere, propolis etc.)

Cum puteți folosi logo-ul

Pot fi folosite materialele brandului realizate de Grupul Milvus (etichete, plase din material, plachete).

Dacă doriți să folosiți logo-ul pe materialele proprii, acestea trebuie să fie prezentate și aprobate de Grupul Milvus.

Cerințele de îndeplinit

❖ Fiecare utilizator al brandului trebuie să declare următoarele:

- Nu folosește pe teritoriul României substanțe interzise, GMO, îndeplinește și respectă toate legile și regulamentele (de exemplu: de sănătate, de protecția plantelor, alte legi privind agricultura, respectă

legile privind protecția naturii)

- Declară cantitatea pe care o va produce

- Este răspunzător pentru calitatea produselor care vor purta însemnele brandului

■ Adeverință: contractul care se va încheia cu Grupul Milvus va conține toate aceste cerințe

✧ Fiecare doritor va depune următoarele acte (+ actele speciale referitoare la categoria de produse pentru care cere folosința brandului)

- copie după buletin sau documente de înregistrare a firmei

- copie a adeverințelor de comercializare (se poate și sub formă digitală)

Acte necesare și condiții speciale pentru diferitele categorii de produse:

● În cazul cultivării cerealelor:

- brandul poate fi folosit de orice agricultor care are sub 20 de hectare de teren

- În cazul a mai mult de 20 de hectare de teren: pentru cel puțin jumătate din terenurile care depășesc cele 20 de hectare să beneficieze de măsuri de agromediu.

■ Adeverință: copie a cererii unice de plată din rețeaua *ipa online* (fermierul o va primi de la APIA atunci când depune cererea), și copie a deciziei de acordare a ajutorului *Decizie acordare sprijin agroalimentar*.

● În cazul cultivatorilor de legume:

- brandul poate fi folosit de orice legumicultor în aer liber sau cu folie, care produce în zonele mai sus menționate

- nu vor primi permisiune pentru folosința brandului cei care cultivă în vată minerală sau în alte soluri decât pământ.

- se poate folosi și pe produsele rezultate din prelucrarea legumelor

■ Adeverință: copie a atestatului de producător din care să reiasă ce produce și vinde

● În cazul cultivatorilor de fructe:

- orice cultivator de fructe care nu folosește substanțe ilegale

- se poate folosi și pe produsele rezultate din prelucrarea fructelor

■ Adeverință: copie a atestatului de producător din care să reiasă ce produce și vinde

● În cazul crescătorilor de animale:

- Pentru terenurile (câmpie, pășune, pajiște) de peste 20 de hectare să ceară și să primească măsuri de agromediu

- să nu folosească hormoni sau alte produse preparate în creșterea animalelor

● Adeverință: atestat de producător, declarație că nu folosește substanțe în creșterea animalelor, adeverință medicală veterinară, copie a cererii unice de plată din rețeaua *ipa online* (fermierul o primește când depune cererea de ajutor), copie a deciziei de acordare a ajutorului *Decizie acordare sprijin agroalimentar*.

● În cazul produselor artizanale

- produsul să fie realizate 100% din materiale naturale. Materia primă să provină din zonă, în măsura în care acest lucru este posibil.

- o scurtă descriere a produselor însoțite de fotografii (în descrierea produselor menționați: produsul/ numele produsului, modul de realizare, materialele folosite, câte produse puteți realiza în cursul unui an)

■ Adeverință: pentru persoanele fizice, o declarație despre activitate + o descriere a produselor

● Pentru materiile prime strânse din natură și produsele rezultate din prelucrarea lor

- pentru orice materii prime strânse din natură și produsele rezultate din prelucrarea lor (fructe, plante medicinale, etc)

■ Adeverință: în cazul persoanelor fizice, o declarație despre activitate + o descriere a produselor, acordul de strângere a materialelor din natură sau specificația punctului de colectare

● *Pentru cei care prelucrează diverse materiale*

- prelucrătorii locali ai materialelor prime, să folosească doar materia primă (acesta nu e necesar să fie locală - de ex. Zahărul pentru gem), producerea materialelor să fie realizată în zonele mai sus menționate/

■ Adeverință: certificat de comerciant

● Pentru prestatorii de servicii

- existența în meniu a unor feluri de mâncare locală pregătită din produse locale

■ Adeverință: meniul cu produsele locale, dovada achiziționării produselor locale (contract/factură/garanția producătorului, etc.).

● Pentru apicultori

- pentru cei care nu se deplasează sau pentru cei care o fac doar în regiunea Niraj - Târnavă Mică

- brandul poate fi primit și de cei care peregrinează cu stupul doar dacă pe etichetă va fi menționat acest lucru și garantează calitatea mierii

■ Adeverință: carnetul de stupărit completat corect (tratamente, peregrinările, numărul de înregistrare a asociației de apicultură de care aparține, ștampilă actuală a medicului veterinar).

Pentru mai multe informații:

Kelemen Katalin (katalin.kelemen@milvus.ro, 0722-437-863)

Kuti Hajnal (hajnal.kuti@milvus.ro, 0720-531-061)